

سوالات و پاسخ نامه المپیاد طراحی صنعتی سال 1390 - تهیه پاسخ نامه توسط جناب آقای اردشیر حکیمی

تهیه شده در www.NewDesign.ir

1- طراح صندلی زیر کیست آنچه راجع به طراح آن می دانید بنویسید.



2- تفکرات طراحی در ساعت مچی نشان داده شده در سه مورد اجتماعی، استتیک و سمبلیک را بنویسید.



3- کدام آتلیه طراحی در اروپا طرح مقابل را طراحی کرده، زمینه های کاری و نشانه های فکری طراحی آن را در تولیدات مختلف با ذکر مثال شرح دهید.



- 4- رهیافت زیبایی شناسی محصول در بازار را با یکی از روش های جایگزین بیان کنید.
- 5- فلسفه طراحی الساندر مندینی در استودیو الشیمیا را توضیح دهید.
- 6- بلو پریٹ blueprint چیست و در چه زمینه ای از طراحی مطرح می گردد.
- 7- فلسفه جینا را توضیح دهید و بگوئید کاربرد تخریر آن در کدام محصول بوده با نام کارخانه توضیح دهید.
- 8- مبانی خوشایند کردن pleasure of design در تولیدات مورد استفاده صنعتی را با ذکر زمینه های کارائی آن توضیح دهید.

- 9- ارتباط بین پایداری محصول و ارگونومیک بودن در بخاری برقی دو المنتی خانگی را بیان کنید.
- 10- ضرب تغییرات CV چه کاربردی در تحلیل نرمال بودن داده های آنترپومتریک قد دارد.
- 11- چارت فرآیند (process chart) را برای فعالیت های یک خانم خانه دار در محیط آشپزخانه تشکیل دهید.

- روشن کردن چراغ آشپزخانه
- رفتن به سمت ظروف شسته شده
- برداشتن کتری
- رفتن به سمت شیر آب
- باز کردن شیر آب
- پر کردن کتری زیر شیر آب
- بستن شیر آب
- رفتن به سوی اجاق گاز
- گذاشتن کتری بر روی اجاق گاز
- روشن کردن اجاق
- صبر کردن برای جوش آمدن آب کتری

پاسخ نامه:

1. سبک: آرت دکو؛ طراح: چارلز رنی مکینتاش.

وی به عنوان عامل واسط میان آرت نوو و آرت دکو شناخته می شود و آثار ارزنده ای در هر دو سبک دارد. فعالیت های او عمدتاً در زمینه هایی چون طراحی مبلمان، جواهرات و طراحی پارچه می باشد.

2. نمونه های ذیل را می توان به عنوان مثال برشمرد:

الف. اجتماعی: گروه هدف جوانان، استحکام ظاهری و مانند آن.

ب. استتیک: متریال براق (آبکروم کاری شده)، ریتم منظم و غیره.

ج. سمبلیک: اعداد دور قاب و غیره.

با در نظر گرفتن جوانان به عنوان گروه هدف، می توان گفت: به دلیل هماهنگ نبودن "ریتم منظم" غالب در محصول، با سلیق زیبایی شناختی گروه هدف مانند "متریال براق" بنابراین جنبه ی استتیک محصول، چندان قوی نمی باشد که نتیجه ی آن، عدم زیبایی ظاهر محصول است.

3. شرکت طراحی Logitech، شرکتی آمریکایی-اروپایی است که برای برندهای گوناگونی چون سونی، دل، اپل مکینتاش و هیولت پاکارد به طراحی طیف گسترده ای از محصولات مانند ریموت کنترل، ماوس، کیبرد، اسپیکر، بدنه، اینترفیس و مانند آن می پردازد. هویت طراحی Logitech متناسب با نیاز سفارش دهنده تغییر می کند، چنانکه طراحی های این شرکت برای پلی استیشن سونی با طراحی برای تبلت های اپل متفاوت است. در مجموع، شاید چنین بتوان گفت که با توجه به حضور برخی مدیران کمپانی اولیوتی در این سازمان، گرایشات طراحی Logitech عمدتاً عملکردی-مینیمالیستی است.

4. نمونه های ذیل را می توان به عنوان مثال برشمرد:

الف. عرضه ی محصول در بازار رقابتی، با قیمت پایین تر از قیمت تمام شده برای تولید کننده (دمپینگ)، برای جبران ضعف های استتیک ظاهر محصول.

ب. حفظ بازار دولتی انحصاری و یا بازارهای تک قطبی (مونوپول)، به منظور جبران ضعف های استتیک موجود در محصول.

5. تفکر الساندرو مندینی، تفکری پست مدرن است که به تلفیق فرهنگ ها و سبک های مختلف می پردازد. وی با گرایش به جنبش های رادیکال طراحی، به استودیو آلمکیا پیوست و آثاری را در زمینه معماری و طراحی صنعتی ارائه کرد که جنبه هایی از احساس گرایی نیز در آنها مشاهده می شود.

6. واژه ی بلوپرینت، مربوط به دوره ای است که به دلیل عدم وجود پرینترهای عریض، طرح های نهایی شده مربوط به پلان ساختمان در نقشه های معماری را به شیوه ی اوزالید، بزرگنمایی می نمودند. چون این نوع از فتوکپی، ته رنگی از آبی را بر روی کاغذ بر جای می گذارد، اصطلاحاً "بلو پرینت" نامیده می شد. در طراحی صنعتی، معمولاً

پس از تهیه ی پروتوتایپ و پیش از قالب سازی، سه نمای نهایی شده محصول را مانند نقشه های صنعتی معمول تهیه می کنند و به آن بلو پرینت می گویند.

7. فلسفه ی جینا، ضمن نقد اصول موجود و فرآیندهای متداول در تولید، علی الخصوص در زمینه طراحی بدنه خودرو، بر ارایه ی کانسپت های خلاقانه بر اساس تقاضای بازار و نیازهای بالقوه مشتری تاکید دارد.

نمونه: بدنه ی انعطاف پذیر (پارچه ای) خودروی کانسپت کمپانی BMW با نام کانسپت جینا.

8. طراحی بر اساس نیازهای پنهان کاربر، توجه به جنبه های احساس گزایی در محصول، و مدنظر قرار دادن حواس شنوایی، لامسه، بویای و چشایی علاوه بر حس بینایی کاربر در استفاده از محصول یا محیط، سبب ایجاد ارتباط بهتر با کاربر در پروسه های استفاده، پیش از استفاده و پس از آن می گردد.

9. ارگونومیک بودن محصول، از جمله شاخصه هایی است که سبب ارتقاء و توسعه طراحی پایدار در محصول می گردد. بنابراین، ارتباط بین طراحی پایدار و ارگونومی، ارتباطی مستقیم است؛ چه در مورد بخاری برقی دو المنتی خانگی باشد و چه در مورد سایر محصولات.

10. ضریب تغییرات یا Coefficient of variation، از تقسیم انحراف معیار به میانگین (یا میانه یا مد در صورتی که توزیع داده ها، نرمال باشد) بدست می آید و برای سنجش توزیع اطلاعات آماری استفاده می شود. با توجه به اینکه CV نمی تواند برای مقایسه ی داده های منفی به کار رود، بنابراین برای تحلیل های آماری آنتروپومتریک (مانند قد) مناسب است. هرچه میزان CV کوچکتر باشد، یعنی میزان انحراف معیار کمتر و یا میزان نزدیک به نرمال بودن توزیع داده های آنتروپومتریک مربوط به قد، بیشتر است.

11. نمودار مراحل انجام کار، شبیه به فلوجارت های برنامه نویسی رسم می شوند. با توجه به آنکه ترتیب مراحل انجام فرآیند در صورت سوال صحیح است و نیز هیچ شرط یا قید منطقی ای مانند "و"، "یا" و "نه" ذکر نشده است، کافی است که مراحل داخل مستطیل یا بیضی نوشته شده و با فلش به یکدیگر متصل شوند.